

# 市场准入评估

在竞争激烈的市场开发新产品是一项具有挑战性的任务。应对新概念进行彻底测试，以尽量减少风险。MVA 咨询公司为客户提供全面的市场准入评估服务和综合解决方案，以最大限度地降低风险，对新产品导入前，期间和之后获得成功的机会最大化，并在销售组合方面帮助进行微调和改进。

- 现有产品进入现有市场
- 现有产品进入新市场
- 新产品进入现有市场
- 新产品进入新市场



## 服务范围



- ✕ 产品/概念投射与评估
- ✕ 市场环境
- ✕ 计量分析
- ✕ 市场情报和趋势跟踪
- ✕ 竞争定位
- ✕ 消费者认知测试
- ✕ 消费者的需求和期望
- ✕ 战略分析
- ✕ 市场细分
- ✕ 市场的可行性研究
- ✕ 市场潜力评估
- ✕ 品牌建设战略
- ✕ 品牌发展路线图
- ✕ 定价研究
- ✕ 市场潜力预测



MVA 提供领先的市场研究专业知识，当我们的客户开发一个新产品或开拓新的市场时，帮助其深入洞察并制定有效的业务决策。MVA 的定制研究解决方案包括定性和定量的市场信息。

市场情报跟踪

在不断变化的市场收集最新的信息以及监测趋势

案例研究

调查/分析参考品牌和产品的成功与失败因素

焦点小组/调查

消费者行为的概念测试及研究其看法和期望

SWOT分析图

确定优势，劣势，机会和威胁

Brand VA™

识别和确定品牌及战略定位

先锋零售研究

实行受托战略和场地评价

如需 MVA 研究和咨询实践的深入资料，  
请与我们联系：[bmsr@mvaasia.com](mailto:bmsr@mvaasia.com)



MVA HONG KONG LTD.

Business, market  
& social research