



改革开放 30 年以来，中国大陆的零售领域经历了重大的改变，从以前一切均由政府配给的计划经济向允许民间出现个体户经营模式的市场经济逐步转变。在 20 世纪 80 年代，超级市场和百货公司在大型沿海城市和经济特区开始普遍受到欢迎。进入了 21 世纪，在欧美流行的一种零售形式开始在中国快速成长，这就是 **Hypermarkets 大卖场**。

大卖场不但成为了全国大部分消费者所喜欢的零售消费模式，而且也比超级市场和百货公司的经营利润更加丰厚。



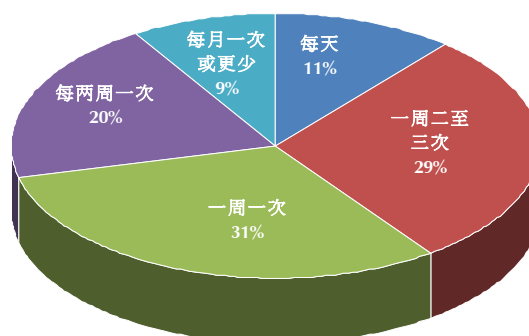
MVA 公司的商务咨询及市场/社会研究部 (BMSR) 最近在首都北京进行了一次调查，目的是为了了解大卖场顾客的购物模式及对在北京不同的主要大卖场的看法与态度。

调查从 8 月底到 9 月初在北京进行，大部分到大卖场的被访者年龄在 21-60 岁之间。其中 21-40 岁占 60.0%，41-60 占到 31.1%。此外，21 岁以下及 60 岁以上的，分别占比为 6.7% 和 2.2%。在与这些 21 岁以下及 60 岁以上的顾客进行深度访问时得知，他们分别更多喜欢去较时尚的便利店以及在家附近的传统小型的商店/超市。

顾客光顾大卖场的频率大多集中在 **每周 1-3 次** (见右图，约占 60%)。11.1% 顾客反应每天都会光顾，8.9% 的顾客会每月一次或更少的光顾。

在这些每周一次光顾大卖场的人中，64.3% 的顾客年龄在 21-40 岁之间。另一方面，大多每周光顾 2-3 次的顾客中，年龄在 41-60 岁之间的占到了 53.8%。这说明了年龄较大的顾客相对光顾大卖场的频次较高。

图 1 - 顾客光顾大卖场的频率 (北京)



如需了解更多关于此调查或其他研究顾问方面的详细资料，请致邮件：

MVA 商务咨询及市场/社会调研部 bmsr@mvaasia.com。或致电联系北京分公司耿莉小姐：010-8557-0116 / 香港公司伍振华先生：+852-2864-6348

Copyright © MVA Hong Kong Limited

图2 - 前往大卖场的主要交通模式 (北京)

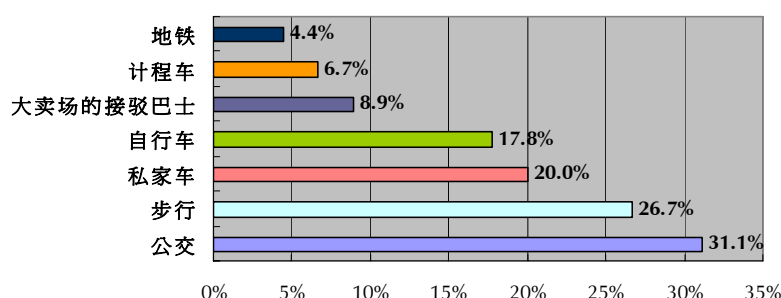


图3显示了被访者对北京重要的大卖场的态度。家乐福是在这些被访者中最多光顾的大卖场，源于有“良好的交通配套设施”，包括卖场提供的班车；然而，其提供的服务似乎不那么快捷。数据显示沃尔玛能够“提供给顾客快捷的服务”，“舒适的购物环境”及“货品齐全”。乐购在“适合一家大小”一项获得了满分的认可；在“货品齐全”“价格适中”及“舒适的购物环境”方面也令人满意。乐天玛特在“货品齐全”方面有较高的评分，但是在北京的连锁店很少。

图3也显示出在此次调查中，欧尚和乐购是在态度评分中拥有最多高分的2个大卖场。然而，“时尚的”态度标签没有被贴到任何一家大卖场上。因此，这是一个竞争机会。

不同于国外的大卖场顾客那样开私家车来购物，北京的顾客更喜欢乘坐公交车。如图2中前往大卖场的主要交通模式所显示的：31.1%会选择乘坐公交车；26.7%会步行前往；20.0%的顾客会开私家车。另外有约9%的顾客会选择乘坐大卖场提供的班车。

调查显示，被访问的顾客光顾的主要大卖场，可见下图所示。其中，法国家乐福、欧尚和本土的美廉美、物美分别是北京消费者最常光顾的大卖场；美资的沃尔玛也受到欢迎。

家乐福		51.1%
美廉美		33.3%
欧尚		26.7%
物美		22.2%
沃尔玛		20.0%
卜蜂莲花		15.6%
乐天玛特		13.3%
麦特龙		11.1%
乐购		11.1%
易买得		4.4%
京客隆		4.4%

图3 - 态度评分

	Carrefour	Wal-Mart	Auchan	Lotus	Lottermart	Merrymart	Wu-Mart	METRO	TESCO
	家乐福	沃尔玛	欧尚	卜蜂莲花	乐天玛特	美廉美	物美	麦德龙	乐购
适合我的	4.4	4.0	4.6	4.2	4.4	4.2	4.6	4.6	4.4
时尚的	3.8	4.0	4.4	4.2	3.6	3.2	3.8	4.0	4.4
服务快捷的	2.8	4.6	4.6	4.8	3.8	3.8	3.2	4.4	4.4
环境舒适的	3.2	4.6	4.8	4.6	4.2	3.6	3.2	4.4	4.6
服务亲和的	3.8	4.4	4.8	4.4	3.8	4.4	3.6	4.4	4.4
适合一家大小的	4.0	4.4	4.2	4.2	4.2	4.4	4.2	4.4	5.0
货品种类齐全的	4.4	4.6	5.0	4.4	4.6	4.4	4.4	4.8	4.8
货品价格适中	4.4	3.8	5.0	4.2	4.0	4.6	4.4	4.4	4.6
有良好的交通配套设施	4.6	4.4	4.2	4.2	3.4	3.8	4.0	4.4	4.2
连锁店分布广泛	4.2	3.8	3.6	4.0	2.2	3.8	4.8	3.2	2.8

如需了解更多关于此调查或其他研究顾问方面的详细资料，请致邮件：

MVA 商务咨询及市场/社会调研部 bmsr@mvaasia.com。或致电联系北京分公司耿莉小姐：010-8557-0116 / 香港公司伍振华先生：+852-2864-6348

Copyright © MVA Hong Kong Limited