

来自MVA商务咨询及市场/社会研究部（BMSR）的简讯

香港 2009年9月24日 近来，MVA的商务咨询及市场/社会研究部有2项调查，分别

是香港的健康食品/补品的销售情况，及刚刚在北京完成的大卖场顾客的行为和态度调查。

香港的调查显示，尽管健康食品/补品在市场上的品种多样，目地是对身体不同部位及一般身体机能增强的健康需求，但是定期使用健康食品/补品的香港居民的比例不高。调查显示，在这些有规律的使用者中，在与过去一年中有将近三分之一的人是在最近6个月才开始定期食用的，因为从5月开始的这段时期里H1N1猪型流感在香港局部暴发了。另一方面，该调查也暗示，保健食品/补品市场在30岁以下的年轻人和55岁以上的老年人中存在尚待开发的机会。产品应以促进增强免疫系统及活力，有益健康的消化系统/肠道的活动这些当前受到消费者欢迎的项目为主进行宣传。

在祖国60周年华诞到来之际，MVA商务咨询及市场/社会研究部有机会在首都北京对零售业中的大卖场的消费者行为变化进行了研究。调查显示，在北京多数的大卖场顾客的年龄在21-60岁之间。其中，21-40岁的占60%；41-60岁占31.1%。21岁以下及60岁以上的顾客分别更喜欢去较时尚的便利店以及在家附近的传统小型的商店/超市。从被调查的大卖场顾客中得知，法国的家乐福和欧尚，美资的沃尔玛，以及本土的美廉美、物美成为了北京最受欢迎的大卖场。此外也通过调查获悉，在这些大卖场中，每个不同品牌的大卖场都有其各自的优势和弱点。有关的详细资料请见相关简讯。

如需了解更多关于此调查或其他研究顾问方面的详细资料，请联系MVA商务咨询及市场/社会研究部香港公司：

联系人： 市場及傳訊服務經理吳伊玲小姐
电邮：elaine.ng@mvaasia.com
电话： +852-2864-6465
地址： 香港港岛东英皇道979号太古坊和域大厦西翼14楼
网址： 全球地区 - <http://bmsr.mva.com.hk>
大陆地区 - <http://bmsr.mva.com.hk/china>
(将于2009年9月28日正式投入使用)

关于MVA:

欢迎来到MVA MVA集团于1968年在英国成立，通过成立不同的服务组，在欧洲，中东，亚太地区提供专业咨询顾问服务。

集团目前在以下地区从事业务:

- 在英国有 6 个办公室- 沃克, 伦敦, 曼彻斯特, 伯明翰, 爱丁堡和格拉斯哥；
- 爱尔兰的都柏林,
- 法国的巴黎，里昂，马赛；
- 中东的迪拜；
- 亚太地区的香港，北京，深圳，曼谷，新加坡，新德里 和孟买。

500 位不同行业的专家，遍及 **4** 大洲，具备 **40** 年的国际经验

5 个领域上互相协调，共同创造全方位的解决方案:

商务咨询 – 市场及社会调研部 – 管理信息系统 – 交通规划方针及策略 - 税收及资助
的风险管理

自1978年起，MVA从香港发展到亚洲其他地区

公司内部保持密切的团队合作，进行经验和资源的共享，许多项目都不止是一个地区或一个组的员工来执行。MVA有能力整合香港和大陆的资源，与MVA的国际网络资源通力合作（在香港及大陆，有超过320名员工），确保公司有能力强提供整套具备专业技能的高水平顾问咨询。

公司在亚洲成立超过30年，MVA早在1978年便立足于香港，今天，在香港（亚洲及大陆总部）已经有超过160名常驻员工，这些员工大多都是具有专业资质的专家，他们既有来自经济、统计、商务咨询、市场研究领域的，也有在交通规划、投资评估、交通工程及计算机技术方面有所成就的。

MVA的主要咨询业务涵盖以下各方面:

商务咨询 市场研究
及社会调研 管理信
息系统 交通规划政
策及策略 收入和赞
助风险管理