

MVA “搭车” 调查™

QUICKbus™

为客户提供实时而灵活的全面性市场调研访问服务，以满足客户及时的、不断变化的研究需求，也为中低规模/预算的研究需要提供服务。

在客户面对有限的调查和研究资源时，MVA 的“搭车”调查是最理想的解决资源限制的方案。



优势:

- 月度为单位的样本量，健全而具代表性
- 全年度中，保持灵活性，客户可以选择适合自己的项目承诺期
- 以月度为单位，研究的内容和问题可以按月更改
- 成本最优化：调查的成本由不同的客户“搭车”来摊派
- 定制报告（MS Excel 表格或图形）

MVA “搭车” 调查™ 能够为您提供以下研究服务

- 品牌知名度测量，竞争者研究，广告知名度及内容回忆，产品使用习惯/购买频率
- 顾客的特征描述，满意度及服务重要性的研究
- 对社会及方针政策问题的回应/态度
- 有关贵公司感兴趣的其他商务，市场及社会话题



电邮：wayne.yeh@mvaasia.com

电话：(852) 2864-6390 - 叶伟恩先生

 Business, market & social research
MVA HONG KONG LTD.