

## MVA 为旅行社提供的旅游研究和咨询服务

在香港和内地，旅行社竞争越演激烈。

一些主要的营运者都在提供普遍相似的服务和行程，而另一些则专门针对特定的目标市场。近年来，针对高端客户的旅行社企业，推出不同形式的旅游产品（导赏游, 机票+酒店套票），目的地是一些较少人到访的另类地点。

准确的目标市场,  
独一无二的市场定位  
以及有效的市场沟通  
对市场业务的成功起决定性作用。

MVA 的商务，市场及社会研究有一个广泛的研究及咨询解决方案（包括定性和定量）面向旅行社提供商务和市场需求。

- 品牌和通信
- 市场竞争能力
- 新的理念和咨询服务发展
- 顾客的反馈信息

# MVA 为旅行社提供的旅游研究和咨询服务

MVA 的 BMSR 为需要研究及咨询(服务的旅行社提供专业的支持

品牌认知

沟通的有效性跟踪

使用习惯和态度研究 (U&A)

读者满意度调查

新品概念测试  
(相对于新的行程, 新功能的服务, 新的广告宣传/  
通信)

竞争力分析

其他为您度身定做的适合您商业需要的服务

欲了解更多 MVA 的旅游业研究及咨询业务  
请至电子邮件到: [bmsr@mvaasia.com](mailto:bmsr@mvaasia.com)

