

零售管理

在竞争激烈的零售行业，就必须了解你的市场和客户，以及你的战略市场定位。

在香港及内地，MVA 的商务咨询及市场/社会调研部为大型购物商场和零售经营者提供在零售管理的各个阶段的咨询服务。我们提供广泛的定制研究和咨询解决方案，以帮助客户充分了解其自身的长处和弱点。这是为维护并建立客户，规划和发展市场战略的关键因素。

MVA 可以帮你实现 ...

从顾客角度透析

了解当今知识水平及要求都日益增长的顾客们...

- ❖ 顾客的特征分析与追踪
- ❖ 顾客的使用习惯和态度研究
- ❖ 顾客的行为研究
- ❖ 顾客的满意度研究
- ❖ 顾客的反馈与回应
- ❖ 顾客的忠诚度和保留
- ❖ 对促销做出的态度和反应
- ❖ 沟通的有效性
- ❖ 品牌意识和观念
- ❖ 对新产品，品牌及概念的感知测试
- ❖ 顾客的流量和流向



从零售业者的角度透析

了解不断变化的市场动态，获悉品牌定位及开拓市场潜力...

- ❖ 产品/服务提升
- ❖ 市场情报和趋势跟踪
- ❖ 竞争映射和定位
- ❖ 市场战略规划与研究
- ❖ 市场潜力评估



- ❖ 品牌咨询
- ❖ 零售/商场的品牌和定位
- ❖ 价格研究
- ❖ 促销成效
- ❖ 受托零售/场地分析
- ❖ 利益相关者的反馈意见及关系建立

MVA 的协议及工具：

- **Brand VA™**: 全方位服务的品牌研究工具
- **VISSIM**: 对顾客交通和流量的可视化仿真模型
- 先锋零售研究：战略零售受托和场地评价
- 知识管理
- 神秘购物
- 店内采访
- 深入采访
- 定量观察
- 工作坊
- 焦点小组

如需 MVA 研究和咨询实践的深入资料，
请与我们联系：bmsr@mvaasia.com



MVA HONG KONG LTD.

Business, market
& social research