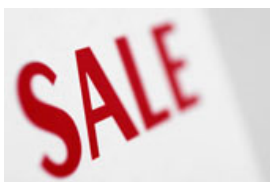


這可能是中國最好和最差的時期。對期待已久的北京奧林匹克運動會所帶來史無前例的商機，從而令經濟迅速增長的期盼，因受到由年初至今一連串較大的自然災禍及有同樣破壞性的股票市場震動所削弱。香港作為中國的特別行政區亦同樣地受到祖國的事件而觸動。

無論你從樂觀或悲觀的角度去看整件事情，中國的消費者也能很快地適應過來。精打細算的消費者，無論在好與壞的時期，都會搜尋那裡有最佳的優惠。MVA BMSR 及 Marketing in Asia Group (MAG Scholar<sup>®</sup>) 最近進行了一項調查，了解香港及上海的消費者對市場上部份受歡迎的銷售推廣方法的態度。



### 最喜歡的銷售推廣方法

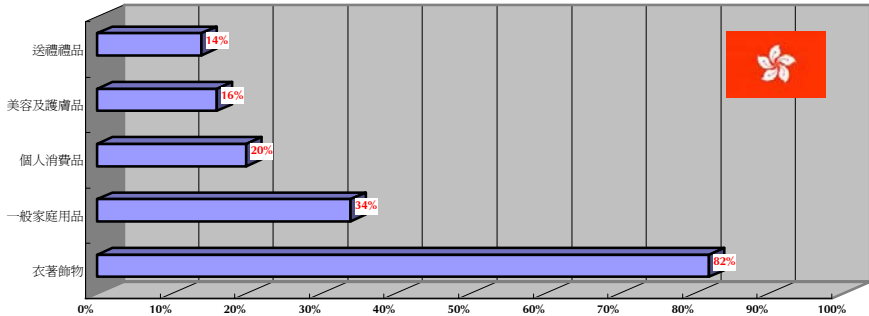


有 78% 受訪的香港消費者提及‘折扣優惠’是最喜歡的銷售推廣方法，其次是‘優惠券’ (62%) 及‘現金回贈’ (57%)。

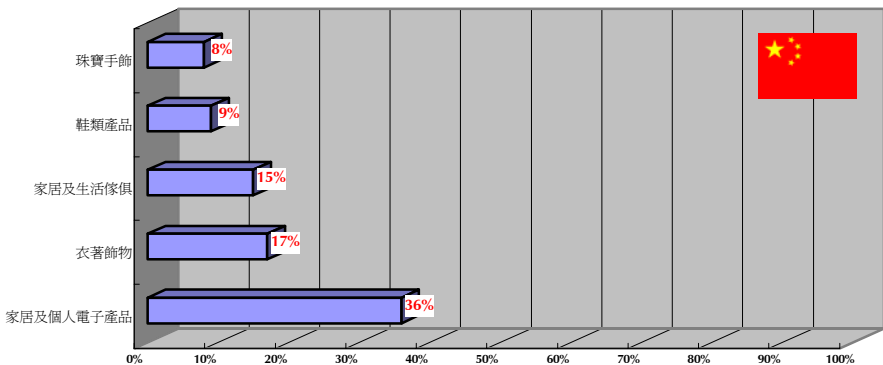
在上海，消費者用了 5 分制來表示他們對同一系列的銷售推廣方法的喜好。‘現金回贈’排在首位，平均值為 3.45 分，其次是‘優惠券’ (3.11) 及‘免費的宣傳禮品’ (3.05)。

## 透過銷售推廣方法的購物

“衣著及飾物”是最多香港消費者享用銷售推廣的商品類別……



…而“家居及個人電子產品”則吸引大部份上海消費者去尋求推廣優惠。



## 曾享用過的銷售推廣優惠

百分比折扣是香港及上海受訪者差不多在每種產品類別最常享用過的銷售推廣優惠。



## 關於 MVA 商務諮詢、市場及社會調研

MVA 集團於一九六八年在英國成立，並在一九七八年起在香港開展業務。本集團是由一群以目標及成果為本的專業人仕組成，在歐洲(英國及法國)，中東(迪拜)及亞太地區(香港，中國大陸，印度，新加坡及泰國)提供一系列的專業顧問服務。

作為一間經驗豐富的專業顧問公司，MVA 主要提供以下的專業服務：

**商務諮詢、市場及社會調研 -**  
**資訊系統管理 -**  
**道路交通規劃及策略 -**  
**財務及人流風險管理**

“MVA 商務諮詢、市場及社會調研” 為客戶的諮詢及研究需要提供一個具整合性及全面性的方案。如欲了解詳細資料，請登入：

<http://bmsr.mva.com.hk>

## 關於 Marketing in Asia Group (MAG Scholar)

MAG Scholar是由一群學術界的精英所組成的學界機構，主要分享亞洲文化和市場營銷資訊。機構的主要研究目標是進一步研究什麼文化因素及這些文化因素怎樣在特定的市場上影響市場營銷的理論與實踐。有關詳細資料，請登入：

<http://www.magscholar.com>