

MVA 零售业咨询服务

MVA 商务咨询及市场/社会调研部 (BMSR) 与物业开发商、大型购物商场和零售业管理商紧密合作，为零售业咨询的各阶段提供专业咨询服务，包括如下：



■ **先驱零售业研究：**为地产商和物业开发商开展独立的市场潜力和竞争定位评估提供所需的商业和市场数据以及关键参数

■ **可视化仿真模型 VISSIM®：**为零售商场规划师提供预测的顾客交通量和顾客人流量的可视化仿真

■ 提供零售商场经营和管理的相关**知识管理**，从而与不断变化的市场动态保持同步，并及时配合利益相关者和顾客的反馈意见，以及维持/增加市场份额

MVA 零售业咨询服务

通过**先驱零售业研究**，包括一系列的人口学、社会经济学和几何学研究，以及政府规划和政策文件，开展战略性零售服务区和选址评估。此研究将有助于确定零售商场的合理定位，并提出最佳租户组合建议。

可视化仿真模型, **VISSIM®**, 为零售商场规划师提供商场内部及往返该商场的顾客交通流和人流量的可视化仿真模型。该模型将从功能和用户方便性方面来验证建筑物的设计及物流。

提供零售商场经营和管理的**知识管理**：包括竞争性的市场情报、零售趋势监测、顾客体验和满意度跟踪、利益相关者（包括租客和周边社区）的反馈意见和关系建立。本服务能够促进零售经营商和商场管理监控绩效的发挥，应对不断变化的市场动态，维持/增加市场份额，并制定未来增长和租户组合调整的战略规划。

如需获取 MVA 商业和市场社会调研部所提供的零售业咨询详情，请电邮联系我们：bmsr@mva.com.hk

MVA 零售业 咨询服务 内容

知识管理— 如何有效地收集、分析、传播、理解和利用动态市场情报，并用于实际行动中

MVA 提供的零售经营商和商场管理的知识管理



目标

近期:

- 跟踪和监控购物者和租户的反馈意见，从而加强满意度，并巩固与零售商店/商场的联系。
- 提供及时有效的市场信息，包括监控竞争对手的活动和评估正在进行的营销活动/促销活动（意识、观念和参与）。

远期:

- 建立和开发关于购物者和租户反馈意见和回复的数据库。
- 为租户和商场管理跟踪和监控反馈意见和回复，从而有助于在未来审核租户组合。

零售商场的知识管理

4 个要素：

市场动态（竞争分析）

MVA 提供商场信息周报

顾客满意度和反馈意见

持续跟踪零售/商场顾客满意度和情况，提供每月重点新闻跟踪、季度报告和汇报，以及年度审核。

租户反馈意见

每月神秘购物者计划/租户焦点团体

零售/购物商场商标及定位研究

BRAND VAtm—MVA的商标及战略定位调研